

2010

Algodón Orgánico en Colombia

Perfil para la producción orgánica del algodón colombiano

El sector textil en Colombia se ha convertido en un importador masivo de fibra. Sin embargo, existe un gran potencial para producir algodón orgánico, que puede estar orientado a cubrir las necesidades del mercado americano y europeo. El presente perfil muestra algunas ideas y percepciones para impulsar el algodón orgánico en Colombia



Proyecto patrocinado por:
La Siesta, Alemania

Alexander Grisar
09/03/2010



INDICE

Resumen	3
1. Introducción	5
Algodón Orgánico	5
La Siesta	6
Fatelares	7
Alexander Grisar	8
Proyecto	8
Propósito de este Perfil de Proyecto	9
2. Mercado	9
Mercado Internacional	9
Situación en Colombia	11
3. Cultivos e Incentivos	13
4. Aporte La Siesta	14
5. Posibilidades de Cultivo en Colombia	15
a. General	15
b. Uramita, Antioquia	16
c. Vichada	19
d. Natagaima	20
e. Patía	20
f. Otros Proyectos	20
g. Otras Alternativas – Aprovechar <i>know-how</i> Nacional	20
6. Próximo Paso	21

Resumen

El algodón orgánico origina de una fibra cultivada en forma natural, es decir sin aplicación de plaguicidas y fertilizantes químicos. El cultivo convencional del algodón genera directamente o indirectamente la contaminación del suelo y el agua. Además los agricultores se exponen permanentemente al efecto de los residuos de plaguicidas químicos. Por estas razones, cada cultivo de algodón orgánico que se implemente es un aporte ecológico a nuestro planeta.

A nivel mundial el consumo de algodón orgánico ha tenido un crecimiento de 78% por año entre los años 2005 y 2008. Sin embargo, aún hoy en día solo corresponde al 0,67 del consumo total de algodón en el mundo. De ello se deduce el gran potencial de crecimiento de la demanda por este producto.

Se sostiene que en Colombia se podría cultivar algodón orgánico y que de ello podría beneficiarse también la industria textil colombiana. Especialmente podría darle una “cara más moderna”, y abastecer nuevas corrientes de consumo, especialmente la eco-moda y sectores innovadores, sectores más sostenibles y de mayor conciencia ecológica, estos sectores teniendo potenciales de crecimiento como casi ningún otro.

En base a ello se crea el proyecto “Algodón Orgánico en Colombia” para dar inicio al cultivo de esta fibra en Colombia, mediante un sistema amigable con el hombre y el ecosistema, pero con una clara visión del mercado.



El proyecto se debe prioritariamente a la iniciativa de Alexander Grisar, fundador de la compañía “La Siesta”, una sociedad alemana que produce hamacas en Colombia para el mercado europeo. Es una compañía con claras metas ecológicas y sociales.

Los productos que La Siesta hace en Colombia son hechos por Fatelares, una sociedad anónima radicada en Medellín con más de un siglo de experiencia textil. Produce primordialmente artículos de alta calidad para el hogar y es verticalmente integrada, desde hilandería hasta acabado. Es una compañía de profunda responsabilidad social y de ambiciones dirigidas a la protección del medio ambiente.

La Siesta ya produce en Colombia una línea de hamacas ecológicas e importa para ello hilo de algodón orgánico. Quisiera La Siesta, convertir toda su producción colombiana a algodón orgánico, si eso fuera económicamente viable. Eso podría darse con más facilidad si el algodón orgánico no tuviera que importarse, es decir si la fibra ecológica pudiera adquirirse localmente.

La Siesta, por lo tanto, está interesada en que se materialice el Proyecto “Algodón Orgánico en Colombia”. Lo patrocina y se ha comprometido desde ya a comprar siete toneladas de algodón orgánico producido en Colombia, a un precio no mayor al 20% del algodón convencional y posteriormente 50 toneladas anuales a un precio no mayor al 10% del algodón convencional.

Fatelares al mismo tiempo se ha comprometido a hilar al menos las cantidades de algodón orgánico requeridas por La Siesta.

Presentamos localizaciones en las cuales algodón orgánico podría ser cultivado en el país. Sin embargo se tienen relativamente pocas informaciones al respecto. Este primer perfil de proyecto, por lo tanto, debiera más bien ser considerado como un llamado a todos aquellos que muestren interés por este proyecto y que puedan contribuir con información y/o aportes de cualquier índole. La idea es juntar esfuerzos de todos dirigidos a empezar a hacer este producto ecológico de tanto futuro.

Al mismo tiempo se recomienda al Gobierno de Colombia interesarse más por el tema. Creemos que no se requerirán grandes subsidios u otros apoyos financieros del Gobierno. Estimamos que para dar inicio al proyecto podrá contarse con el apoyo de ONG internacionales y/o organizaciones nacionales o multinacionales de desarrollo. Para ello, sin embargo, será imperativo que las partes colombianas, especialmente el Gobierno, realmente muestren interés por el tema.

Este primer esbozo de proyecto tiene como fin su presentación al Gobierno, a campesinos, a asociaciones y a cualquier potencial interesado nacional o extranjero, en llevar estas primeras ideas adelante, sea como empresario, legislador, promotor o financista.

Pedimos a todos ellos dirigirse directamente a Alexander Grisar (alexander.grisar@lasiesta.com) quién evaluará las informaciones recibidas para con ello entrar en la próxima etapa del Proyecto: visita de campo con un especialista en algodón orgánico de la ONG norteamericana “*Organic Exchange*” con el fin de obtener una visión fundada de un referente tecnológico de las varias localizaciones.

En base a tal evaluación se piensa entonces poder esbozar un proyecto más específico que se pueda presentar a posibles inversionistas, corporaciones de desarrollo e instituciones financieras.

1. Introducción

Algodón Orgánico



Cuando se habla de algodón orgánico se refiere a la fibra, el hilo, el tejido y la prenda hechas en base a los códigos y normas internacionales de la agricultura orgánica y con procesamientos en forma ecológica y socialmente responsable.



En los cultivos orgánicos no está permitido el uso de semillas genéticamente modificadas. Las semillas y el cultivo en general son tratados y manejados en forma natural, es decir sin el uso de sustancias químicas, especialmente sin el uso de plaguicidas y fertilizantes químicos.

La fibra de algodón orgánico se obtiene del cultivo del algodón mediante un sistema agro-ecológico y un proceso de certificación que contempla diversos aspectos, como el uso de bioplaguicidas, controladores biológicos, abonos naturales, conservación de agua y del manejo adecuado de los diversos componentes del ecosistema.

En cambio, los cultivos convencionales de algodón al usar de manera desproporcionada plaguicidas y fertilizantes químicos generan un gradual proceso de degradación del ambiente que afecta la biodiversidad y la salud del hombre.

Por estas razones, cada cultivo de algodón orgánico que se realice es un aporte ecológico a nuestro planeta.

El impacto ecológico del uso del algodón orgánico es impresionante. Hoy en día se estima que mundialmente alrededor del 10% de todos los químicos usados para la agricultura son aplicados al cultivo del algodón convencional. Reemplazar tales cultivos por cultivos naturales conlleva, por lo tanto, a contribuciones ecológicas de envergadura y perfectamente contables.

Zara se apunta a lo "verde" con cinco modelos de camisetas elaboradas con algodón orgánico

Miércoles 19/11/2008 17:30

Lo verde vende, y de vender sabe mucho el grupo Inditex. Por eso Zara ha puesto a la venta cinco camisetas para mujer elaboradas con algodón orgánico. La diferencia entre este algodón y el



Por el otro lado el esparcimiento de la conciencia ecológica, especialmente en los países más industrializados, ha llevado consigo que hoy en día marcas como H&M, C&A, Nike Otto y Zara usen algodón orgánico para hacer sus artículos de algodón y/o tienen prendas enteramente hechas de algodón orgánico en sus programas (véase, por ejemplo: http://www.hm.com/us/press/pressreleases/_pfashion.nhtml?pressreleases/

[eid=546](#), <http://www.c-and-a.com/aboutUs/socialResponsibility/environment/weCare/>, <http://www.organicexchange.org/brand.php?t=b2c&b=nike>, <http://www.ottogroup.com/index.php?id=527&L=0> y <http://www.energy.gs/2008/07/zaras-organic-cotton-collection.html>).

Es así que el algodón orgánico ha tenido a nivel mundial un crecimiento promedio del 78% por año entre los 2005 y 2008. Tal expansión también ha conllevado a que hoy en día se produzcan prendas de algodones orgánicos a precios solo levemente superiores a productos similares hechos de algodón convencional.

Mientras que 10 años atrás el costo del algodón orgánico era prohibitivo y los productos eran solo comprados por algunos consumidores de la escena verde, tenemos hoy en día, que incluso cadenas de descuento, como Wal-Mart ofrecen productos de algodón orgánico (véase por ejemplo <http://www.walmart.com/ip/Women-s-Organic-Cotton-Free-Range-Chick-Tee/5679584>).

La Siesta

El crecimiento de la oferta junto al desarrollo favorable del precio permite que hoy en día incluso organizaciones pequeñas, como La Siesta, puedan ofrecer productos en algodón orgánico.

La Siesta GmbH (www.lasiesta.com) es una compañía alemana productora y comercializadora de hamacas y sillas hamacas. Más del 95% de sus ventas son absorbidas por el mercado europeo. Tradicionalmente una porción considerable de su clientela ha sido del sector verde. Hace ya más de 10 años que ha tratado de hacer al menos una línea de productos en algodón orgánico. Sin embargo, por razones de precios, disponibilidad y economías de escala, esto no le ha sido posible hasta solo a principios del año pasado.



La nueva línea que ha introducido La Siesta a principios del año 2009 consiste de una hamaca doble, una hamaca familiar, una silla hamaca y un *Lounger* (sillón hamaca, invento propio de La Siesta). Ofrece estos productos con un recargo de precio del 20-30% con respecto a los productos de algodón convencional.

La respuesta que La Siesta ha tenido con esta línea de algodón orgánico ha superado sus propias expectativas. En base a los pedidos que tiene para el año 2010 La Siesta estima que ya en el año 2010 venderá alrededor de 5 000 productos

de esta línea. Para ello requerirá aproximadamente 7 500 kg de hilo de algodón orgánico.

La Siesta fabrica más del 50% de sus productos en Colombia y se ha propuesto cambiar toda su producción colombiana a ser hecha en algodón orgánico. Para ello, será necesario que pueda obtener el algodón orgánico a un nivel de precio solo levemente superior al precio del algodón convencional. En tal caso el requerimiento total de hilo orgánico de La Siesta en Colombia ascendería a alrededor de 60 000 kg/año.

Se considera que el mercado fijo de aproximadamente 7 500 kg de hilo por año más el potencial de 52 500 kg/año para el caso de precios competitivos puedan formar la base para iniciar el cultivo de algodón orgánico en Colombia.

Estamos, sin embargo, convencidos que hay un mercado para algodón orgánico en el país que va mucho más allá de estas cifras. De ello se hablará también más adelante.

Para satisfacer sus requerimientos La Siesta ha comprado su primer lote de algodón orgánico de Tanzania y está por el momento importando hilo de algodón orgánico del Paraguay y Turquía. Ecológicamente sería, sin embargo, más saludable comprar tal algodón directamente en Colombia. Esto ha originado que se pensara en cultivar algodón orgánico en el país.

Fatelares

Los productos que La Siesta hace en Colombia son hechos por Fatelares, Fábrica Textil de los Andes S.A.



Fatelares es una sociedad anónima radicada en Medellín con más de un siglo de experiencia textil. Produce primordialmente artículos para el hogar. Hoy en día es sobre todo conocida en el mercado por sus toallas de calidad. Es una compañía de mucha tradición, pero que se abre al mundo y que muestra mucha transparencia. Mayoritariamente está en manos de la familia Arango. Esta Familia y la compañía tienen una profunda responsabilidad social y ambiciones dirigidas a la conservación de nuestro planeta.

La fábrica de Fatelares es verticalmente integrada, desde hilandería hasta acabado. Esto permite hacer allí los productos La Siesta, comenzando por los fardos de fibra de algodón, tal como salen de las desmotadoras.

Para que los productos La Siesta puedan ser certificados como orgánicos (por ejemplo por la norma GOTS), aspecto importante para su mercadeo, se requerirá, por lo tanto, que solo sean certificados los cultivadores con sus desmotadoras, la fábrica de Fatelares y La Siesta, cosa que facilita la certificación en comparación a situaciones donde la cadena cultivos/producciones/mercadeo abarca una gran cantidad de empresas.

Fatelares ha manifestado desde ya que estará dispuesta a absorber al menos las cantidades de algodón orgánico que requiera La Siesta para la fabricación de sus productos.

Alexander Grisar

Alexander Grisar es de origen sudamericano, es ingeniero graduado en Alemania (*Technische Universität Berlin*) con estudios de administración de empresas en Sudáfrica (*University of South Africa*). Tiene experiencia profesional en más de 30 países, donde ha trabajado tanto para la industria como para organizaciones de desarrollo (ONUDI, Banco Mundial, Banco Asiático de Desarrollo, etc.). Dedicó los últimos 15 años de su vida a la creación de una pequeña empresa propia: La Siesta.

Comenzando el año 2009 Alexander Grisar ha entregado la compañía La Siesta a sus hijos, dos de ellos estando ahora a cargo de la gerencia de la compañía.

Proyecto

Desde entonces, se le ha metido a la cabeza de Alexander querer contribuir a que se cultive algodón orgánico en Colombia (Proyecto).

Alexander Grisar no es una persona de recursos financieros que pueda aportar al Proyecto pero sí una persona con *know-how* en el manejo de proyectos y su deseo es aportar un máximo de este *know-how* al Proyecto, especialmente en su configuración y en la búsqueda por posibles fuentes internacionales de financiamiento y de ayudas a desarrollo.



Alexander Grisar no es agrónomo y no entiende nada de algodón ni de cultivos orgánicos. Como inicio ha realizado un primer viaje de 'aprendizaje' al Perú, país en el cual ya se cultiva algodón orgánico desde muchos años.

Acto seguido fueron varios viajes a Colombia. Estos viajes fueron dirigidos tanto a primeros contactos con campesinos como a visitas a gremios, asociaciones y organizaciones gubernamentales. A nivel nacional ha estado en contacto con las siguientes organizaciones/personeros:

- Ministerio de Agricultura - Sofía Ortiz, Jannia Gómez, Pedro Suárez
- Corpoica - Ruth Bonilla, Eduardo Román
- Conalgodón - Luz Ampara Fonseca, Ingrid Beschiroff
- Andi - María del Mar Palau
- Diagonal – Juan Esteban Restrepo, Jorge Hernán Olarte
- SAC – Ricardo Sánchez, Fernando Rivas
- SENA – Mario Mendoza

y con las contrapartes locales de compañías certificadoras, vale decir:

- IMO – Pedro Bravo Contreras
- Control Union – Diego Pierrend

Ha sido acogido con mucho interés en muchas partes pero sus avances en el Proyecto, por el momento, aun son pocos.

Propósito de este Perfil de Proyecto

Este primer perfil de proyecto tiene como objetivo esbozar las perspectivas del mercado de algodón orgánico, por un lado, y hacer ver localidades donde podría eventualmente cultivarse algodón orgánico en Colombia, por el otro.

Concerniente las localidades tenemos muy poca información. Este perfil, por lo tanto, no solo se dirige al Gobierno y a potenciales contribuyentes financieros y de *know-how*, sino que muy especialmente también a empresarios, cooperativas y agricultores con iniciativa y circunstancias favorables para emprenderse en cultivos de algodón orgánico.

Publicamos este pequeño perfil incompleto de proyecto, no por creer que ya se tenga un proyecto concreto presentable a inversionistas y financieros, sino que más bien en el afán de divulgar primeras ideas para con ello interesar a quién pueda contribuir. Queremos promover que se estudien en más detalle las posibilidades de cultivar algodón orgánico en el país para ver si podrían darse proyectos económicamente viables e interesantes.

2. Mercado

Mercado Internacional

Como ya se dijo anteriormente, el crecimiento del mercado internacional de algodón orgánico ha tenido un auge fantástico últimamente. Entre los años 2005 y 2008 ha crecido a una tasa promedio de 78% por año (Organic Exchange: Global Market Report, 2008). Para los años 2009 y 2010 Organic Exchange estimó crecimientos de 24 y 33% respectivamente.

No hace muchos años solo algunos ‘consumidores verdes’ tenían una conciencia ecológica que los hacía comprar su prenda hecha de algodón orgánico.



Pioneros en el sector textil ha sido especialmente la compañía alemana HessNatur.

Hoy en día tal 'conciencia ecológica' se está esparciendo más y más entre 'consumidores convencionales', especialmente en los países de alto PNB. Autores como Daniel Goleman (véase www.danielgoleman.info), predice en su libro '*Ecological Intelligence*' una revolución ecológica para el próximo decenio.

La creciente demanda por transparencia de parte del consumidor junto con nuestra preocupación por nuestro propio planeta, el mismo desarrollo tecnológico y las posibilidades de poder hacer uso de economías de escala, permitió el rápido esparcimiento del algodón orgánico en los últimos años.

Por otro lado, tenemos que hoy en día el consumo de algodón orgánico a nivel mundial corresponde aproximadamente a solo 0,76% del consumo total de algodón (Organic Exchange: Organic Cotton Farm and Fiber Report 2009). De ello y en consideración al efecto multiplicativo de nuestra conciencia ecológica fácilmente puede deducirse el potencial de crecimiento que el algodón orgánico tiene.

Tabla 1: Países productores de algodón orgánico, 2008/09 (toneladas) según Organic Exchange (Organic Exchange, Organic Cotton Farm and Fiver Report 2009, Texas, USA

Country	Opening Fiber Stock August 1, 2008	Fiber Production	Percent of Global Production
India	4,950	107,510	61.41
Turkey	2,500	27,324	15.61
Syria	2,400	22,000	12.57
Tanzania	200	4,181	2.39
China	1,000	3,849	2.20
USA	200	2,729	1.56
Uganda	285	2,415	1.38
Peru	220	1,376	0.79
Egypt	0	936	0.53
Burkina Faso	0	904	0.52
Mali	0	532	0.30
Kyrgyzstan	30	428	0.24
Pakistan	50	290	0.17
Benin	40	144	0.08
Israel	100	125	0.07
Paraguay	30	122	0.07
Greece	10	85	0.05
Brazil	20	61	0.03
Argentina	0	48	0.01
Senegal	0	33	0.02
South Africa	0	14	0.01
Nicaragua	65	7	0.004
Zambia	50	0	0.00
Total	12,150	175,113	100.00
Total (Bales)	55,688	802,599	

En la temporada 2008/2009 los principales países de producción de algodón orgánico fueron la India (107 510 toneladas, 61% de la producción mundial), Turquía (27 324 toneladas, 16 %), Siria (22000 toneladas, 13%), Tanzania (4181 toneladas, 2,4%) y China (2,2%). En América Latina prácticamente solo se conoce el cultivo de algodón orgánico

en el Perú. Allí sobre todo ha tenido un auge y una tradición junto a la divulgación de la fibra Pima. Se trata de un algodón de fibra larga (>32 milímetros) que permite hacer prendas de vestir de alta calidad (de hilos delgados, vestimentas livianas), para las cuales se pagan altos precios.

En el resto de América Latina no ha habido un gran desarrollo de cultivos de algodón orgánico, aún cuando en algunos países ya hay una serie de proyectos e incluso compañías que venden algodón orgánico. Sabemos de tales iniciativas en México, Nicaragua, Brasil y Paraguay. Sin embargo, no hemos logrado analizar tales iniciativas y enterarnos del porque no han tenido el auge que, por ejemplo, se ha tenido en la India en los últimos años. Tal aspecto será ciertamente interesante investigar en un poco más detalle en la próxima etapa del Proyecto.

Situación en Colombia

Colombia tiene condiciones climáticas muy favorables para el cultivo del algodón. Se obtienen dos cosechas anuales. Para controlar el esparcimiento de plagas el Gobierno ha impuesto que solo se implementen cultivos de algodón

- en la costa y los llanos orientales (departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, César, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Casanare, Meta y Vichada) entre
 - agosto/octubre (siembra) y
 - diciembre/marzo (cosecha) y
- en el interior (departamentos de Tolima, Valle del Cauca, Huila y Cundinamarca) entre
 - marzo/ abril (siembra) y
 - julio/agosto (cosecha).

Durante la otra mitad del año por lo general se hacen otros cultivos. En muchos lugares se recurre a la rotación con cultivos de maíz, frijol y soya.

En las décadas 1960, 1970 y 1980 Colombia ha sido un clásico exportador. Actualmente Colombia, importa alrededor del 70% de sus requerimientos de fibra de algodón. En el afán de mejorar tal situación se ha recurrido en los últimos años a semillas transgénicas (de Monsanto). Al parecer no se han, sin embargo obtenido los resultados deseados.

No es nuestra tarea en este pequeño esbozo analizar las razones detrás del rumbo que ha tomado el cultivo de algodón en Colombia. Al respecto hay ciertamente puntos de vista y teorías muy diversas. Es de suponer además que la gama de recomendaciones sobre medidas que debieran de tomarse para mejorar tal situación es igualmente amplia.

ANALYSIS: Colombia's clothing industry in crisis?

23 February 2010 | Source: Jozef De Coster

From short-term extensions of the Andean Trade Preference Act (ATPA) to stalled free trade talks with the US and deteriorating relations with neighbouring Venezuela, Colombia's textile and clothing industry is struggling through tough times. It has now set its sights on the production of higher added value products, reports Jozef De Coster.



Fabricato is co-operating with several designers [view 5 related images](#)

Creemos, sin embargo, que la mayoría de los expertos y políticos concuerdan en que un nuevo auge del cultivo de algodón en Colombia no solo favorecería al sector agrario sino que también a la industria textil del país. La industria textil colombiana, fuera de ser un factor importante en su rol de crear productos tanto para el mercado nacional como para el mercado de exportación, tiene un rol muy importante en la generación de empleos (150 000 empleos directos y estimados 750 000 empleos indirectos).

Por el otro lado, hay que ver que la dependencia de importaciones de la fibra no contribuye al fortalecimiento del sector textil en el país. A largo plazo más bien hay que temer que la industria textil colombiana se debilite aún más a medida que menos pueda recurrir a su propia materia prima.

Ahora bien, una posibilidad de hacer una fibra dentro del país que sea competitiva a las importaciones es obviamente hacer una fibra especial, es decir de características tales que no sean de fácil suministro a los competidores del mercado externo.

Creemos que en vista a esto será interesante considerar el cultivo de algodón orgánico en el país. Tal cultivo tendrá además la ventaja de crear más mano de obra (los métodos naturales requieren de un trabajo más intensivo del campo), de evitar enfermedades de trabajadores que usan fertilizantes químicos y plaguicidas (enfermedades pulmonares, alergias, dermatitis) y de traer consigo ahorros en la importación de químicos.



Aparte de La Siesta ya hay hoy en día otras compañías que hacen productos textiles en base a algodón orgánico en Colombia, por ejemplo, las Compañías Confort Jeans (véase <http://www.confortjeans.com>) y Kerkus Organics (véase <http://www.kerkusorganics.com>), ambas de Medellín. Hasta ahora los productos de algodón orgánico que hacen estas compañías se producen con hilos importados y las prendas son absorbidas enteramente por el mercado de exportación. Ciertamente tales compañías estarán también interesadas en comprar la fibra o el hilo

directamente a una compañía colombiana.

Nos hemos enterado también, por ejemplo, de María del Mar de la Cámara Sectorial de Algodón de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, de que en una reciente visita a España ha sido preguntada de parte de Zara sobre posibilidades de producir prendas de algodón orgánico en Colombia. El hecho que una cadena tan grande y de tanto auge a nivel mundial ya hoy en día pregunta por productos de algodón orgánico hechos en Colombia, ciertamente recalca el potencial que el algodón orgánico tiene en el país.

Además habrá que considerar que las oportunidades de negocios se crearán a medida que la fibra o los hilos de algodón orgánico estén disponibles. Sabemos, por ejemplo, que la compañía alemana Adidas ya ha preguntado a una de las grandes compañías textiles colombianas si estaría capacitada para hacerle camisetas en algodón orgánico.

Igualmente habrá otras compañías multinacionales que se acercarán al sector textil colombiano con preguntas similares, una vez que se enteren que hay disponibilidad de algodón orgánico en el país.

Concluimos de lo anterior que el cultivo de algodón orgánico en Colombia permitirá a su sector penetrar en nuevos sectores del mercado, abastecer nuevas corrientes de consumo, desarrollarse en sectores innovadores y de grandes expectativas de

crecimiento, sectores más sostenibles y de mayor conciencia ecológica, especialmente la eco-moda.

3. Cultivos e Incentivos

Normalmente el rendimiento del cultivo orgánico está más bien un poco por debajo del rendimientos del cultivo de algodón convencional. El menor tonelaje por hectárea le da, por lo tanto, una desventaja al “campesino orgánico” en comparación a su homólogo convencional, si ambos recibieran el mismo precio por el producto.

Para que su producto pueda ser catalogado como orgánico’ se requerirá que la siembra se haga en tierras que no hayan sido contaminadas con sustancias químicas durante un período de tres años. Para convencer a un campesino de cambiar sus cultivos convencionales se debe considerar que se requiere que se cultiven los campos en forma orgánica durante tres años, sin que pueda vender la fibra como orgánica durante ese tiempo.

Se requiere además que haya una rotación de cultivos y que los cultivos de rotación así como el algodón sean también manejados con los principios de la agricultura orgánica, ya que de lo contrario se contaminarían las tierras.

En vista a estas desventajas y al hecho que el campesino tendrá que aprender algo nuevo, se requerirá al menos de algunos incentivos extras que lo conlleven a decidirse por cambiar sus cultivos convencionales a cultivos orgánicos.

Al respecto podrían entre otras considerarse:

- créditos especiales (especialmente para abarcar los tres largos años en que ya se trabaja con métodos naturales pero en los que aún se vende el producto como algodón convencional)
- ayudas en la compra de semillas y otros ingredientes, especialmente en la preparación de abonos naturales (compost)
- ayuda en la transferencia de la nueva tecnología a los campesinos, (labor que, por ejemplo, podría ser iniciada por una ONG y luego ser llevada a cabo por el SENA)
- subsidios de precio al producto por encima a los subsidios que hoy en día paga el gobierno por kilogramo de fibra de algodón.

Obtener un pronunciamiento del Gobierno sobre sus intenciones dirigidas al fomento del algodón orgánico será, por lo tanto, un aspecto importante para la próxima etapa del Proyecto.

Esto no necesariamente quiere decir que el la introducción del algodón orgánico en el país requiera de grandes subsidios gubernamentales. Para poder aplicar por participaciones extranjeras (sean ONG o entidades nacionales o multinacionales de desarrollo) será, sin embargo, imperativo que al menos el Ministerio de Agricultura muestre un interés prioritario en el Proyecto.

4. Aporte La Siesta



La Siesta se ha propuesto recientemente enfatizar aún más sus esfuerzos dirigidos a la responsabilidad social, su contribución al medio ambiente y a la sostenibilidad de sus actuaciones dentro de la cadena de producción.

A tal efecto se ha hecho miembro de la ONG americana 'Organic Exchange' (véase www.organicexchange.org) y de la ONG holandesa 'Made-by' (véase www.made-by.org).



Ambas instituciones ayudan a proyectos y soportan a sus miembros con informaciones y tecnologías. Made-by además medirá y publicará anualmente los logros de La Siesta (como de todos sus miembros) tanto en los aspectos sociales como en los ecológicos de toda su cadena de producción.



Fashion with respect
for people and planet



Para no caer en proponerse más de lo que realmente pueda absorber, La Siesta se ha propuesto enfatizar en los primeros años sus esfuerzos en Colombia.

Como tal está por el momento financiando los costos de viaje de Alexander Grisar a Colombia para que él pueda seguir empujando el Proyecto.

Además está dispuesta desde ya a comprometerse de comprar fibra o hilo de algodón orgánico hecho en Colombia:

- por lo menos 7 000 kilogramos por año por al menos cinco años a un precio de hasta 20% sobre el precio base (calidad media, sin recargos) que se esté pagando entonces, para comenzar
- por lo menos 50 000 kilogramos por año por al menos cinco años a un precio de hasta 10% sobre el precio base (calidad media, sin recargos) que se esté pagando entonces, en una segunda etapa del Proyecto (en la que llevaría toda su producción colombiana a hacerse de algodón orgánico)

Estima La Siesta que tal garantía de compra le ayudaría mucho al arranque del Proyecto (respaldo empresarial, seguridad de flujos, etc.). Por el otro lado insistiría La Siesta en ser la 'primera servida' en caso que la demanda por fibra orgánica exceda la oferta nacional.

Los requerimientos de La Siesta siempre refieren a una fibra corta o media. De hecho, para la producción de sus hamacas no requiere fibras de alta calidad.

5. Posibilidades de Cultivo en Colombia

a. General

En lo siguiente describiremos brevemente algunas localidades sobre las cuales nos hemos enterado y que podrán ser de interés para empezar a cultivar algodón orgánico en el país. De hecho, tenemos escasos conocimientos de algunas localidades y ninguna información de muchas otras. Pensamos que hay muchos lugares de potencial interés. Sin embargo, no hemos dado con ellos y este pequeño perfil quiere sobre todo dirigirse a estos lugares para nosotros poder juntar esfuerzos con ellos.



Sabemos que el picudo (*Anthonomus grandis*) es una de las plagas principales en los cultivos de algodón en Colombia y que el combate de él por medios naturales (sin químicos) es difícil. Por esta razón, existe una tendencia a cultivar algodón orgánico en Colombia en aquellos lugares en los cuales este insecto no llega o aún no haya llegado.

En líneas generales siempre se tratará de cultivar algodón orgánico en lugares distantes de cultivos convencionales. De lo contrario se corre el riesgo de que las plagas, combatidas por sustancias químicas en los cultivos convencionales, se desplacen a los cultivos en que no hay tales sustancias.

Idealmente se empezará sembrando el algodón orgánico en tierras vírgenes, es decir en tierras que aún no han sido expuestas a fumigaciones con plaguicidas y que no hayan sido tratados aún (o al menos no durante los tres últimos años) con abonos químicos.

Es de mencionar también que el cultivo de algodón orgánico no permite trabajar con semillas genéticamente modificadas (transgénicos) por lo que convendrá hacer las plantaciones en lugares en los cuales el campesino aún tiene experiencia con el manejo de cultivos con semillas naturales (no transgénicas).

Por lo demás valen las condiciones que valen también para el algodón convencional, tierras fértiles, preferentemente de bajo precio, suficiente agua, mano de obra de costo preferentemente bajo, etc.

En cuanto al desmote las compañías certificadoras exigen una limpieza previa de las líneas de producción que antes han trabajado con algodón convencional y un almacenamiento claramente separado de este, además de una contabilidad minuciosa de los productos que se manejan.

b. Uramita, Antioquia

Uramita es un municipio de 8 300 habitantes (población urbana: 2 500; población rural 5 800), en el occidente antioqueño. Queda junto a la carretera 62, al noroeste de Medellín, a aproximadamente 170 km de esta ciudad.

La carretera es buena, aún cuando muy montañosa (en auto se toman 3-3½ desde Medellín). Queda además en el trecho donde está planeada la carretera de doble calzada entre Medellín y el Golfo de Urabá (autopista de la montaña).



Los cultivos se encuentran apartados de la ciudad, en zonas muy montañosas. Los rendimientos son, sin embargo, sorpresivamente altos. Debido al relieve se cultivan campos separados, es decir solo en aquellas partes que son accesibles. El regadío es casi exclusivamente por lluvias.

Se mantiene que en Uramita aún no se conoce el picudo, que en general el nivel de plagas es moderado y que se usan relativamente pocos plaguicidas (cosa que aún debiera cuantificarse).

Para el control de las malezas se hacen dos fumigaciones con glifosato (“Roundup” de Monsanto, que los campesinos llaman “Randal”) por cosecha.

Uramita es una zona relativamente pobre, en la cual el pueblo casi se autoabastece y donde la gente no tiene grandes pretensiones. La Cooperativa ‘Coalگوoccidente’, que antes consistía de 300 campesinos cuenta hoy en día con 50 miembros que trabajan un área total de aproximadamente 50 ha que

producen aproximadamente 20-30 000 kg de fibra por año. La última temporada se trabajó exclusivamente con semillas transgénicas y se obtuvieron resultados satisfactorios.



Los campesinos hoy en día arriendan las tierras (con un pago anual de 150 000 \$Col/ha). La municipalidad ha, sin embargo, comprado 380 ha de esos campos con el plan de cederlos paulatinamente a los campesinos por pagos anuales que corresponden al presente pago de arriendo.

Las siembras se hacen en agosto/septiembre y la cosecha en febrero.

El comienzo de las siembras de algodón en Uramita alrededor del año 2000 han sido iniciadas y apoyadas por el entonces alcalde del municipio, Jesús María Rúa. Aún hoy día el municipio es se siente responsable por y apoya donde puede a sus campesinos.



El municipio es además dueño y operador de una desmotadora. Esta tiene una capacidad mayor a 20 veces de los requerimientos actuales de desmote de la región. La municipalidad cobra por los servicios de desmote a los campesinos.

Sospechamos, sin embargo, que el mantenimiento y la

operación de la desmotadora “no sale a cuenta” y que solo podría ser rentable si hay aumentos considerables de cultivos.

La cooperativa Coalgoccidente es dirigida por uno de sus campesinos, Ismael Antonio Arboleda, y patrocinada por la municipalidad y su Alcalde, Miguel Ignacio Restrepo, y su Secretario General, Luis Alfredo Torres.

Hemos sido informados por el Alcalde de Uramita y por el Gerente de Coalgoccidente de que ya se han hecho ensayos de cultivar algodón orgánico en Uramita, que estos han sido alentadores y que los campesinos están dispuestos a embarcarse en el cultivo de algodón orgánico siempre y cuando se les asegure que los ingresos por ventas no sean menores a los actuales. Sin embargo, hasta la fecha no hemos visto algún protocolo de tales ensayos, ni podido hablar con los que los llevaron a cabo.

Por el otro lado hemos sido informados por la consultoría “Portafolio Verde” de Medellín que la Gobernación de Antioquia, Secretaria de Productividad y Competitividad, le ha encargado un estudio previo dirigido a establecer las posibilidades de transformar el cultivo de Uramita a un cultivo orgánico. Este estudio se comenzó en Febrero y está contemplado finalizarlo en Marzo.

En resumidas cuentas Uramita presenta las siguientes ventajas que la dejan aparecer como una alternativa interesante para iniciar allí un proyecto de cultivo de algodón orgánico:

- la disponibilidad de la desmotadora con capacidad casi ilimitada
- la región es apartada de todas las otras regiones algodonereras del país
- no se conoce el picudo en la región y en general el nivel plagas reportado ser bajo
- se estima que hay “terrenos vírgenes” de manera que allí podrían hacerse las primeras siembras para obtener algodón orgánico ya vendible como tal en la misma temporada
- hay suficientes campos en las vecindades que permitirían expandir el cultivo de algodón orgánico a medida que crezca la demanda por el producto
- la cercanía a Medellín
- la mano de obra relativamente barata
- el campesino humilde y empeñoso
- el alto interés de la alcaldía por contribuir al bienestar del campesino

Por el otro lado habrá que preguntarse:

- ¿Los cultivos en lugares tan montañosos podrán a la larga competir con cultivos en terrenos planos?
- ¿Cómo se podrá organizar a los campesinos? de tal forma que la región se convierta realmente en ‘región orgánica’ y que eso no sea alterado por terceros?
- ¿Habrá un empresario que tenga las capacidades para organizar este tipo de agrupaciones?

Especialmente habrá primeramente que:

- Aclarar ¿Por qué de los entonces 300 cooperativistas quedan hoy en día solo 50? (indicativo para el hecho que el cultivo de algodón - a pesar de todas las ayudas de la municipalidad – no es muy atractivo)
- Ver en detalle todos los estudios/ensayos que se han hecho dirigidos al cultivo de algodón orgánico

c. Vichada

De esta iniciativa sabemos solo indirectamente. El cultivo de algodón se realiza junto al río Meta, casi junto y en dirección occidente de Puerto Carreño, la capital del departamento. De acuerdo a nuestras informaciones allí trabajan 250 campesinos sobre 600-700 ha.

La siembra se hace en el tiempo seco (febrero) en el banco del río. Se cosecha en mayo y después de eso, todo se lo lleva el río. Se nos ha dicho que la gente allá es tan pobre que ciertamente nunca han logrado comprar algún producto químico. Parece, por lo tanto, que allí el algodón aún se cultiva como se cultivaba hace dos siglos, por lo que por definición sería orgánico y por lo cual sólo habría que hacerlo certificar como tal (una situación que se tiene también en muchas partes de la India).

Hay en la región también una desmotadora. No sabemos, sin embargo, en que estado se encuentra y quién es actualmente su dueño. Tenemos entendido, que esta desmotadora es antiquísima y que produce fardos tan grandes que no son transportables por carretera ni manejables en las hilanderías actuales.

Hace algunos años esta desmotadora funcionaba bajo el nombre de 'Comercializadora Restrepo' en manos de un señor Restrepo. Tenemos entendido que él también organizaba a los campesinos pero que las operaciones del señor Restrepo finalizaron por falta de liquidez.

Desgraciadamente no tenemos información alguna de lo que ha pasado con los cultivos a partir del momento en que el señor Restrepo quebrara (hace aproximadamente un año y medio??). Solo tuvimos la noticia que se formó una nueva cooperativa, 'Asociación de Algodoneros de Vichada', que esta fue entonces dirigida por Argenid Silva López y que Inversiones Vichada (véase www.inversionesvichada.com) se interesó en adquirir los cultivos. Hoy en día toda la operación es dirigida por Luis Fernando Serrano.

Resumiendo puede decirse:

- sabemos muy poco a casi nada de Vichada
- de ser así, que nunca se haya trabajado con químicos en la región, entonces podrá contarse con que el campesino aún domina técnicas de cultivos orgánicos, cosa que - junto a la tierra virgen - podría favorecer mucho el inicio de cultivos orgánicos certificados allí

Por el otro lado quedan aún muchas preguntas abiertas, como:

- la factibilidad de reacondicionar o reemplazar la desmotadora
- la viabilidad de transportar la fibra desde allí hacia los mercados de Bogotá y Medellín de manera que resulten costes totales competitivos
- la creación de una estructura de solidez financiera capaz de organizar y llevar a frutos el Proyecto

d. Natagaima

De este proyecto tenemos menos informaciones. Sabemos que es un proyecto un tanto político y que es patrocinado por el Corpoita y el Gobierno Departamental (Tolima).

Hace algún tiempo se decía que allí se iban a hacer 50 t algodón orgánico, ahora se habla de 5 t. En materia de algodón orgánico es definitivamente el proyecto más avanzado en el país.

El primer cultivo en alrededor de 5 ha es considerado como un ensayo para una posible expansión. Este ensayo será, sin lugar a duda, un experimento muy interesante para todo el país. Los campos están en zonas en que hay picudo y otras plagas de manera que si se logra cultivar algodón orgánico allí, será una señal positiva en dirección algodón orgánico para todo el país. Es importante, por lo tanto, que las experiencias que se realicen en Natagaima sean realmente esparcidas entre todos los algodoneiros del país.

e. Patía

Este proyecto es patrocinado por el Gobierno Departamental (Cauca) y el Corpoica. El experto de Corpoica, Eduardo Román, lo considera como el proyecto más interesante de todo el país. Desgraciadamente, sin embargo, no hemos sido capaces de obtener información alguna sobre este proyecto.

f. Otros Proyectos

Hemos oído hablar también de proyectos o al menos manifestaciones de interés de Valledupar (Cesar Norte), del departamento Atlántico y de un grupo brasilero con miras a los Valles Orientales. Sin embargo, no hemos podido obtener más informaciones sobre ninguno de estos intentos.

Queremos, sin embargo, animar a toda persona que lea estas líneas dirigirse a Alexander Grisar (alexander.grisar@lasiesta.com) en vista a la posibilidad de juntar esfuerzos.

g. Otras Alternativas – Know-how Nacional

No hemos mencionado la región alrededor de Cereté (Córdoba), la región del país en donde más se cultiva algodón convencional y donde hay una enorme concentración de *know-how* algodoneiro. Sería una lástima que tal *know-how* no fuese aprovechado también para el cultivo de algodón orgánico.

Si bien puede ser difícil cultivar algodón orgánico a corto plazo en las tierras de estos portadores de *know-how* algodoneiro nacional, ya que están bastante contaminadas, queremos con este documento conllevar a ellos la idea que estudien posibilidades de empezar a cultivar algodón orgánico también en otras partes del país.

Con ello se podrían presentar nuevas posibilidades a estos grandes algodoneiros. Ellos disponen no solo de *know-how* sino que también - quizás aún más importante! - poder empresarial. Sería una lástima para el país, si no se aprovecharan estos potenciales y que estos portadores del *know-how* dejen de participar en esta misión de tanto futuro.

6. Próximo Paso

Después de circular este corto perfil esperamos tener cierto *feed-back* para poder completarlo, especialmente la parte del capítulo anterior. Después de ello tenemos pensado hacer una visita a los lugares de potencial, siempre que estos se muestren interesados.

Esperamos poder hacer la visita a mediados de abril. Los visitantes serán:

Alfonso Lizárraga, biólogo, especialista de algodón orgánico, entomólogo y Director Regional América Latina de Organic Exchange (ONG descrita anteriormente), Lima - Perú

Alexander Grisar, promotor del Proyecto, y muy probablemente
Carlos Manuel González, Subgerente de Fatelares

Se aprovechará la estadía además para tratar de hablar con representantes del Ministerio de Agricultura, de Conalgodón, de Diagonal y de quién más se interese por el Proyecto, especialmente también municipios y secretarías de gobiernos departamentales.

Después de tal visita se hará un nuevo reporte (o una expansión de este perfil) que será además presentado a entidades extranjeras y multinacionales/financieras para buscar por la ayuda de ellas para poder continuar con el Proyecto.